

DT100 Digital Trust in der Praxis: Erfolgreiche Transformation und KI-Einführung

Kurzbeschreibung:

Teilnehmende erhalten eine praxisnahe Einführung in Digital Trust mit Schwerpunkt auf die Einführung von KI. Behandelt wird, wie Vertrauen als Erfolgsfaktor für Transformation aufgebaut und strategisch genutzt werden kann – auf den Säulen Cybersicherheit, Datenschutz, Risikomanagement und Compliance. Ergänzt wird das Training durch Ethik, Transparenz und Use Cases, die messbaren Nutzen verdeutlichen.

Zielgruppe:

Der Workshop **DT100 Digital Trust in der Praxis: Erfolgreiche Transformation und KI-Einführung** bildet holistisch den Ansatz Digital Trust ab und richtet sich an verantwortliche Entscheidungsträger in relevanten Fachbereichen, die mit Digitaler Transformation und KI-Einführung befasst sind bewusst Organisationssilos aufbrechen und überbrücken wollen. wie z.B.:

- Senior/Executive Manager
- Digitalisierungs-Verantwortliche (CDO)
- Strategische IT-Verantwortliche (insbesondere CIO)
- Informationssicherheits- und Privacy Verantwortliche
- Kommunikations-Verantwortliche

Voraussetzungen:

Für die Teilnahme an diesem Digital Trust in der Praxis Workshop ist ein Interesse an innovativen strategischen Ansätzen sowie fachübergreifenden Fragestellungen hilfreich.

Sonstiges:

Dauer: 2 Tage

Preis: 850 Euro plus Mwst.

Ziele:

In der Noon2Noon-Veranstaltung **DT100 Digital Trust in der Praxis: Erfolgreiche Transformation und KI-Einführung:**

- Erlangen Sie ein strategisches Verständnis für Digital Trust
- Erfahren Sie wie Digital Trust auf angrenzende Fachbereiche (Cybersicherheit, Datenschutz, Privacy, Data Governance) aufbaut
- Führen Sie die Standortbestimmung Ihres jeweiligen Unternehmens / der Abteilung durch.
- Ermöglichen Sie die Standortbestimmung Ihres jeweiligen Unternehmens / der Abteilung.
- Erlernen Sie Ansätze zur Kommunikation, Entwicklung von Prioritäten und Strategien sowie Ableitungen von weiteren Handlungsoptionen.
- Erhalten Sie einzigartige Möglichkeiten zum Netzwerken und Austausch mit Gleichgesinnten sowie zum gemeinsamen Erarbeiten von Maßnahmen.

Inhalte/Agenda:

- **Begrüßung und gemeinsames Mittagessen**

- Einordnung: Wo steht Ihr Unternehmen?**

- ◆ Wo steht Ihr Unternehmen z.B. hinsichtlich Digitale Transformation und KI-Einführung?
 - ◆

- Welche Vertrauensmaßnahmen/Disziplinen/Tätigkeiten sind für Sie relevant?**

- Was kann Digital Trust leisten? Grundlagen**

- ◆ Digital Trust in der Fachwelt
 - ◆ Grundlagen des Digitalen Vertrauens inkl. Definition
 - ◆ Einordnung des Digitalen Vertrauens in weiteren Fachbereichen

- ◆

- Digital Trust Business Model Development**

- ◆ Zielgruppenzentrierte Ableitung von Anforderungen für digitales Vertrauen bezogen auf Ihr Unternehmen
 - ◆

- ◆

- Was habe ich konkret davon? - Elemente, Prozesse und Frameworks zum Digitalen Vertrauen**

- ◆ Überblick zu wichtigen Gesetzen, Verordnungen, Richtlinien sowie Frameworks in den relevanten Bereichen
 - ◆ Digitales Vertrauen im Detail anhand des „Swiss Digital Trust Label“ (Strategien, Anforderungen, Rollen sowie Umsetzungsbeispiele)

- ◆

- Digital Trust Business Model Development**

- ◆ Definition von Maßnahmen hinsichtlich des digitalen Vertrauens für konkrete Geschäftsmodelle

- ◆

- Konkrete Maßnahmen**

- ◆ Ableitung von organisatorischen, kulturellen und kommunikativen Hebeln für Digitales Vertrauen am Beispiel Künstliche Intelligenz Implementierung

- ◆

- Wie messe ich den Erfolg? – Ansätze zu Messbarkeit, Reporting und Kommunikation**

- Was sind konkrete take aways? – Zusammenfassung und abschließende Diskussionsrunde**

Am ersten Tag sind Sie herzlich zum gemeinsamen Abendessen eingeladen. In entspannter Atmosphäre können Sie Erfahrungen mit anderen Teilnehmern ausgetauschen und unterschiedliche Sichtweisen beleuchten.